



*Leidenschaft,
die verbindet.*

TSV 1878 Schlieben e.V.

Sponsoring – Partner des TSV 1878 Schlieben e.V.

Möglichkeiten, Chancen und Partnerschaften!

Sportsponsoring ist ein ideales Mittel zur Steigerung der eigenen Unternehmensmarken. Der Bekanntheitsgrad lässt sich langfristig erhöhen. Das Sportsponsoring ist weithin anerkannt in der Bevölkerung. Diese Akzeptanz geht quer durch alle Altersgruppen und sozialen Schichten und nimmt einen immer größeren Budgetposten bei den Marketingaufwendungen der Sponsoren ein.

Der TSV 1878 Schlieben bietet als größter Sportverein im Schliebener Land mit seinen 250 Mitgliedern und seinen zahlreichen Fans eine ideale Plattform, um einerseits den „Neustart“ des Vereins zu unterstützen und zu begleiten und andererseits direkt für die vielen Kinder und Jugendlichen eine hohe soziale Verantwortung in der Region wahrzunehmen.

Ziel ist es, eine langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern zu etablieren. Vom positiven Teamgeist aller Sportlerinnen und Sportler beeinflusst, identifizieren sich alle Partner des TSV 1878 Schlieben e.V. mit der positiv wirkenden Kraft eines Sportvereins, der in unserer Region einmalig ist und mit seiner Leitphilosophie „Leidenschaft, die verbindet“, eine herausragende gesellschaftliche und soziale Verantwortung ehrenhalber lebt. Seien Sie ein Teil dieser regionalen Kraft!

Werbemöglichkeiten:

➤ **Premiumpartner**

Stärkster Partner des Vereins, der sich mit dem größten Sportverein im Schliebener Land identifizieren und damit werben kann. Direkte Unterstützung für bis zu 100 Kinder und Jugendliche. Die 1. Fußball – Männermannschaft spielt in der Landesklasse Süd.

- Logo des Hauptsponsors auf der Internetseite des Vereins - groß, Link zu Unternehmensseite,
- Sponsorentafel in den Vereinsräumen Sportanlage „Steigemühle“,
- Feier zum Saisonabschluss der 1. Fußball - Männermannschaft ,
- 2 Eintrittskarten für gesamte Spielserie,
- Presseveröffentlichung mindestens Amtsnachrichten,

➤ **Trikot-Premiumpartner**

- Der Hauptsponsor, dessen Logo auf den Trikots der 1. Fußball – Männermannschaft platziert ist,
- Logo des Hauptsponsors auf der Internetseite des Vereins, Link zu Unternehmensseite,
- Sponsorentafel in den Vereinsräumen Sportanlage „Steigemühle“,
- Feier zum Saisonabschluss der 1. Fußball - Männermannschaft ,
- 2 Eintrittskarten für gesamte Spielserie,
- Presseveröffentlichung Amtsnachrichten,

➤ **Partner**

- Unterstützer des Vereins, Individueller Betrag pro Jahr
- Nennung des Partners im Internet,
- Feier zum Saisonabschluss der 1. Fußball – Männermannschaft,

➤ **Partnerschaften für Nachwuchsmannschaften**

- „Pate“ für eine der Nachwuchsmannschaften für zwei Spielserien,
- Ausstattung mit Trikots der Firma, repräsentatives Foto für Firmenarchiv und Presse,
- Unterstützung für Durchführung des Fußball- und Freizeitcamp,
- Sponsorentafel in den Vereinsräumen Sportanlage „Steigemühle“,
- Feier zum Saisonabschluss der 1. Fußball-Männermannschaft,
- 2 Eintrittskarten für gesamte Spielserie,
- Nennung des Sponsors im Internet.

➤ **Bandenwerbung**

- Direkt am Hauptplatz angebracht,
- Nennung des Sponsors im Internet,
- Feier zum Saisonabschluss der 1. Fußball-Männermannschaft,

➤ **Event „Heimspielpartner“**

- Frei wählbares Heimspiel unter der Regie des Sponsors , Aufsteller zur Firmenpräsentation, Produktvorstellungen und wenn gewünscht, während der Halbzeitpause Firmen- und Produktpräsentation,
- Produktverlosung möglich,
- Ankündigung des Heimspielpartners im Internet.

➤ **Ausgesuchte Fanartikel**

- Ausgesuchte Fanartikel mit dezentem Logo des Sponsors,
- Vermarktung über Fanshop und Internet (Angebotsunterbreitung/Werbung),
- Nutzung der Fanartikel für Kundenbetreuung des Sponsors.
- Feier zum Saisonabschluss der 1. Fußball-Männermannschaft,

➤ **Bürgerspenden**